



Budapest Főváros XI. Kerület Újbuda Önkormányzata

P O L G Á R M E S T E R

1113 Budapest, Bocskai út 39-41.

997/2021. (V. 31.) XI.ÖK Polgármesteri határozat

Budapest Főváros XI. Kerület Újbuda
Önkormányzata Polgármestere

a katasztrófavédelemről és a hozzá kapcsolódó egyes törvények módosításáról szóló 2011. évi CXXVIII. törvény 46. § (4) bekezdése alapján, a veszélyhelyzet kihirdetéséről és a veszélyhelyzeti intézkedések hatálybalépéséről szóló 27/2021. (I. 29.) Korm. rendeletre való hivatkozással, a Képviselő-testület hatáskörében eljárva úgy határozott, hogy a Média 11 Kft. ügyvezetője, Molnár Krisztina részére a 2021. évi prémium kitűzést a csatolt melléklet szerint jóváhagyja az alábbi módosítással:

- 5. pont szövegezése változik: „Újbuda újság terjesztési hatékonyságának javítása, optimalizálása”

Határidő: 2021. július 31.

Felelős: dr. László Imre polgármester

dr. László Imre
polgármester





FELJEGYZÉS

A Média11 Kft. ügyvezetőjének prémiumcéljai a 2021-es évre

1. Ellenőrző közvélemény-kutatás lebonyolítása – 20%

A 2020-ban készített közvélemény-kutatás cégünk számára nagyon fontos kiindulópont a munkánk fejlesztéséhez. Annak érdekében, hogy az eredményességet mérni tudjunk, olyan objektív visszajelzésekre van szükségünk, amelyet egy alapos kutatás tud számunkra megadni. Tekintettel funkciójára, hiteles válaszokat akkor kaphatunk, ha a médiafogyasztásra vonatkozó kérdések megegyeznek az első felmérés kérdéseivel.

2. Új, a hivatali honlaptól elkülönülő hírportál megtervezése, létrehozása és elindítása – 20%

A lakossági visszajelzések alapján fontos a felhasználóknak, hogy külön felületen tudjanak tájékozódni a kerületi hírekről és külön oldalon kereshessék a hivatali információkat, ügyintézéshez szükséges tudnivalókat.

A különválás egyértelműen előmozdítja mindkét oldal átláthatóságát, egyszerűsíti a tájékozódást, lehetővé teszi a célzott keresést. A Smart11 Kft-vel folytatott egyeztetések alapján elmondható célunk az, hogy az oldalak között könnyű, egyértelmű átjárhatóság legyen. Továbbá kiemelt szempont, hogy az újonnan létrejövő oldal rugalmasan alakítható legyen, az esetlegesen szükséges módosításokat könnyen végre tudjuk hajtani.

Célunk egy modern, az Újbuda arculatot megtartó, kerületi hírportált hozunk létre.

3. Az Újbuda TV műsorstruktúrájának átalakítása – 20%

A TV műsorstruktúrájának, korábbi koncepciójának átalakítása kiemelten fontos lépés az eddigi kutatás szerint. Annak érdekében, hogy ismertségét és használói körét növelni tudjuk, jobban tudjuk integrálni az újbudai médiumok közé, fontos átalakítást kell végrehajtanunk. A gyártási költséget azzal jelentősen minimalizáljuk már most is, hogy a saját gyártású tartalmaink (kevés kivétellel) megjelenjenek minden platformunkon, amivel más-más célcsoporthoz jutunk el, amivel erősíteni tudjuk üzeneteinket. Ennek azért van plusz jelentősége, mert online felületeink, a Facebook és a YouTube csatorna 'kirakatai' is Újbudának.



Strukturált műsorok, műsorsávok, saját gyártású műsorok, és más anyagok átvétele is szükséges a kínálat színesítéséhez. Közönséget elérni a rendszerese jelentkező programokkal lehet - ezért tervezünk rendszeresen jelentkező közszolgálati és kulturális tartalmú műsorokat, illetve magazinjellegű beszélgetéseket. Fontos lehet a kerületi intézményekben bemutatott műsorok, programok közvetítése is - a programok ismeretséghez juthatnak, a tévé pedig költséghatékonyan, színvonalas programokhoz. A kerületi tévékben alapvetően nem gyors információkat keresnek az emberek, hanem műsorfolyamot kívánnak nézni. Ezért stabil műsorsávokra épülő, érdekes tartalmat közvetítő műsorfolyamra van szükség és ebbe beleágyazott információs sávokra.

Természetesen egy kerületi tévé képtelen önmagában versenyezni a nagy tévécsatornákkal, ez nem is lehet cél. Ezért annak a módjait kell kidolgozni, hogy miként tud költséghatékonyan de nívós eredményt hozóan megújulni.

4. Mini stúdió kialakítása a szerkesztőségben belül – 10%

A videós tartalmak elkészítésére alkalmas stúdióval rég nem rendelkezik a kerület. Ugyanakkor azt tapasztaljuk, hogy a veszélyhelyzet enyhülésével erre szükség van. A kerület beszélőinek szereplése gyakran akadályozott, az irodák kevés esetben alkalmasak forgatásra, a szabadban forgatáshoz pedig számos körülménynek egyszerre kell megfelelnie, ezért nehezen tervezhető.

Olyan minimál stílusú, kevés eszközt és ennek megfelelően alacsony ráfordítást igénylő stúdiót tudunk kialakítani a szerkesztőségben belül, amely alkalmas lehet két vagy három fő beszélgetésének jó minőségű rögzítésére.

5. Kerületi felmérés az újság terjesztésének optimalizálására – 20%

A terjesztéssel kapcsolatos reklamációk egy része abból fakad, hogy a kerület bizonyos részeire nem jut már újság. Azonban a pontos postaládaszámmal nincsen senki tisztában. A KSH-tól kapott „ajtószám” valószínű, hogy nem egyezik meg a tényleges postaládák számával, ráadásul nehezíti a helyzetet a KSH adatainak csúszása. Újbudára kifejezetten jellemző, hogy új lakóparkok, társasházak épülnek folyamatosan. Ezek az egykor meghatározott 80 ezres példányszámon kívül esnek. Annak érdekében tehát, hogy tudjuk, hogyan lehet a leoptimalisabb újságterjesztést megvalósítani, szükséges egy olyan alapos felmérést végezni, amely pontosan megmutatja, mely városrészben mekkora mennyiségben van szükség a kerületi lapra.



6. Gyakornoki program elindítása – 10%

A gyakornoki program elindítását nagymértékben befolyásolja a jelenlegi veszélyhelyzet. Ezzel együtt abban bízom, hogy legalább egy, maximum két fővel még ebben az évben sikerül elindulnunk. Amint az az előkészítésben szerepel, a képzés három hónapig tart, szakmai felügyelet alatt zajlik és a teljesítményről szóló, részletes igazolással zárul.

Média 11 Kft.

1113 Budapest, Zombolyai ú. 5.
Tg.: 01-09-356609
Adószám: 27914119-2-43