

Budapest Főváros XI. Kerület Újbuda Önkormányzata Képviselő-testülete

..../2013.(.....) XI.ÖK rendelete

a reklámok és hirdetőberendezések elhelyezésének, valamint használatának szabályairól

Budapest Főváros XI. Kerület Újbuda Önkormányzata Képviselő-testülete az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 62. § (6) bekezdésének 2. pontjában kapott felhatalmazás alapján, az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 6/A. § (1) bekezdésének aa) pontjában meghatározott feladatkörében eljárva a következőket rendeli el:

I. Fejezet

Általános rendelkezések

1. A rendelet célja

1. §

A rendelet célja Budapest Főváros XI. Kerület Újbuda Önkormányzata (a továbbiakban: Újbuda Önkormányzata) történeti hagyományainak, építészeti értékeinek, idegenforgalmi nevezetességeinek, valamint a város arculati értékeinek védelme és a közterületek reklám céljára történő hasznosítása érdekében a reklámokkal, hirdetőberendezésekkel, hirdetményekkel kapcsolatos elhelyezés, alkalmazás követelményeiről és tilalmáról, valamint a díjszabásról szóló szabályozási rend megalkotása.

2. A rendelet hatálya

2. §

(1) E rendelet hatálya Újbuda Önkormányzata közigazgatási területén fekvő ingatlanokra terjed ki.

(2) E rendelet hatálya kiterjed minden természetes és jogi személyre, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezetre, aki Újbuda Önkormányzata közigazgatási területén hirdetőberendezést helyez el vagy üzemeltet, azokon reklámoz, vagy hirdetőberendezéshez nem kötődő eszközökön hirdet.

3. Értelmező rendelkezések

3. §

E rendelet alkalmazásában:

1. Hirdetőberendezés: állandó, vagy változó tartalmú rögzített kivitelű reklámcélú eszköz
 - a) cégér: épület homlokzatára, vagy kerítésre kifüggesztett, emblematikus tárgy vagy jelképként használt ábra. Cégérnek minősül a falsíkra merőlegesen kihelyezett felirat is, amely olyan információkat tartalmaz, amely cégtáblán kerülhet ki elhelyezésre. Nem minősül cégérnek az olyan hirdetőberendezés, amely nem közvetlen az üzlet jellegével, hanem az ott árusított áruval kapcsolatos
 - b) cégérszerű reklámtábla: A falfelületre, kerítésre merőlegesen kifüggesztett árureklám. Cégérszerű reklámnak minősül a cégér abban az esetben is amennyiben az ott található kereskedelmi egység az adott árút nevében szerepelteti.
 - c) cégtábla: intézmény, vállalkozás nevét, esetleg egyéb adatait feltüntető, 0,15 m²-nél nem nagyobb tábla (névtábla),
 - d) hirdetőoszlop: plakátok, hirdetések céljára szolgáló, általában kör alaprajzú építmény, amely önállóan, vagy favédő hengerként helyezhető el.
 - e) reklámtábla:
 - ea) hirdetőtábla, hirdetővitrin: hirdetmények, közlemények elhelyezésére szolgáló, közterületről látható, síkszerű építmény.
 - eb) útbaigazító tábla: olyan rögzített, egyedi méretű, állandó vagy változó tartalmú reklámtábla, amely a gazdasági kereskedelmi, szolgáltatói tevékenységet végzők tevékenységéről, telephelyéről, megközelíthetőségéről, termékeiről ad információt.
 - ec) irányítótábla rendszer: a Reklámgazda által üzemeltetett, egységes megjelenésű útbaigazító tábla-rendszer
 - ed) citylight: változó tartalmú hirdetések elhelyezésére alkalmas, egy- vagy kétoldalas. 2 m² hirdetési felülettel rendelkező hirdetőberendezés,
 - ee) óriásplakát: változó tartalmú általában kereskedelmi célú hirdetések elhelyezésére alkalmas hirdetőeszköz

ef) megállítótábla: valamely üzlet, vállalkozás tevékenységéhez kapcsolódó, közvetlenül az üzlet, vállalkozás előtt ideiglenes jelleggel elhelyezett, mobil hirdetőeszköz

- f) idegenforgalmi tájékoztató-útbaigazító táblarendszer: Elsősorban közérdekű és idegenforgalmi célok elérését segítő egységes felépítésű eszközrendszer
- g) fényreklám: rendszerint az épület tetején, homlokzatán elhelyezett, saját fényforrással rendelkező világító felületű, vagy 500 luxnál erősebben megvilágított reklám célokat szolgáló felirat, ábra,
- h) transzparens: építményen vagy építmények között kifeszített textil vagy textil - jellegű egyéb agyagból készült reklámhordozó,
- i) reklámgrafika, reklámmozaik: a reklámozás céljait is szolgáló, bármely építési technológiával készített alapterületre festéssel vagy azzal rokon technológiával készített reklám-célú felület, grafikai mű,
- j) építkezési reklámháló: építési tevékenység esetén a homlokzat előtti állványra rögzített, reklámfelületként kihasznált védőháló,
- k) reklámvitrin: egyedi megjelenésű, üveglappal borított, jellemzően termék elhelyezésével a vállalkozás üzlet áruválasztékának bemutatását szolgáló, zárt, szekrényszerű hirdetőberendezés.
- l) reklámtorony: építmény jellegű hirdetőberendezés, mely közterületen, vagy a telephelyen felállítva a figyelemfelhívás és tájékoztatás eszköze.
- m) reklámozó jármű: Minden, szerkezetileg is reklám vagy hirdetőberendezés hordozására kialakított, kézi- vagy gépi erővel hajtott jármű.
- n) aszfaltmatrica: szilárd útburkolattal ellátott gyalogos-járdára felragasztott a járda síkjából nem kiemelkedő hirdetés. A hirdetés csak ragasztással rögzíthető.

2. Hirdetőberendezéshez nem kötődő reklámozási lehetőségek: állandó, vagy változó tartalmú reklám-célú tevékenységek

- a) Szórólap-osztás: jellemzően A/5-ös, vagy annál kisebb méretű általában papír alapú, kizárólag kézbe oszthatóként engedélyezett reklámhordozó;
- b) Reklámkiadvány-terjesztés: A szórólapnál nagyobb méretű egy vagy több lapból álló ingyenes kiadvány;
- c) Szendvicsemler: olyan személy, aki hirdetési céllal, testére erősített hirdetményt, reklám-célú transzparens-t hordoz, a hordozó anyagtól függetlenül;
- d) Hangreklám: közterületen hallható, információt közvetítő reklám;

- e) Vetített reklám: falra, útestre, levegőbe vetített információt közvetítő reklám;
- f) Árubemutató: Valamely termék, nyereség stb. bemutatása a termék nyereség közterületen történő elhelyezésével.
3. Hirdetőfelület nagysága: az értelem szerűen egybefüggő, a reklám tartalmát egészében mutató felület befoglaló formájának méretét értjük;
4. Választási plakát: választási falragasz, hirdetés, felirat, szórólap, vetített kép;
5. Reklámgazda: az a jogi személy, amely a terület közigazgatási területén az önkormányzattal megkötött megállapodás alapján, magántulajdonú ingatlanok esetén ellenőrzési, önkormányzati tulajdonú ingatlanok esetén pedig ellenőrzési és üzemeltetési feladatokat lát el hatósági eljárásnak nem minősülő ügyintézés keretein belül;
6. Hirdetmény: a megállítótábla, felirat plakát, szórólap, ábrázolás, tájékoztató, közterület fölé kifüggesztett transzparens, akár nyomdai úton, akár házilag készült, valamint minden egyéb olyan figyelemfelhívásra alkalmas közlés információ, amely a XI. kerületi Önkormányzat illetékessége alá tartozó valamely áru kelendőségének növelésére, szolgáltatás igénybevételére vagy annak fokozására irányul, vagy valamely Önkormányzati tevékenységet népszerűsít, ismerteti;
7. Közterület: a közhasználatra szolgáló minden olyan állami vagy önkormányzati tulajdonban álló terület, amelyet rendeltetésének megfelelően bárki használhat, ideértve a közterületnek közútként szolgáló és a magánterületnek a közforgalom számára a tulajdonos (használó) által megnyitott és kijelölt részét, továbbá az a magánterület, amelyet azonos feltételekkel bárki használhat;
8. Reklám: Megnevezett vagy ábrázolt áru, szolgáltatás, jog vagy kötelezettség értékesítését vagy más módon történő igénybevételét és hatás elérését elősegítő látvány, hang- vagy egyéb hatás keltette inger, abban az esetben is, ha az a tudatos észleléshez szükséges ingerküszöbnél kisebb;
9. Reklám közlétevéte: aki a reklám közlétevétele érdekében alkalmas eszközökkel rendelkezik, és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi;
10. Reklámtevéte: akinek érdekében a reklám közlétevétele kerül, és aki saját érdekében a reklám közlétevétele megrendeli, megengedi, lehetővé teszi;
11. Reklámtevéte: aki tevékenységi körében a reklámot megalkotja, létrehozza, és ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

4. A hirdetőberendezések és hirdetőmények elhelyezésének és üzemeltetésének általános szabályai

4. §

- (1)** 1 m²-nél nagyobb hirdetőfelületű hirdetőberendezés építése, elhelyezése, átalakítása, üzemeltetése és bővítése – az ideiglenesen elhelyezhető megállító tábla, az irányítótábla-rendszer, a közlekedési információs táblarendszer valamint a közterület fölé kifüggesztett hirdetőmény kivételével – csak az építési hatósági eljárásokról szóló hatályos jogszabályoknak megfelelően építési engedély alapján végezhető el.
- (2)** 1 m²-nél kisebb hirdetőfelületű hirdetőberendezés elhelyezése, átalakítása, üzemeltetése és bővítése csak a Reklámgazda jóváhagyásával történhet.
- (3)** A hirdetőberendezéseknek a meglévő épített és természetes környezetbe, a településképbbe illőnek kell lennie. A hirdetőberendezés környezetbe illeszkedését az elhelyezőnek a Reklámgazda írásos jóváhagyásával, és az építészeti műszaki tervdokumentációhoz csatolt színes fotómontázs látványtervvel kell igazolnia.
- (4)** A településképi megfelelés követelményének elbírálása során az építésügyi hatóság a Reklámgazda véleményét köteles beszerezni.
- (5)** Építmények nyílás nélküli építményfelületén (homlokzatán) reklámgrafika, transzparens reklámtábla homlokzatonkénti együttes felülete nem lehet nagyobb a homlokzati felület 50%-ánál, de legfeljebb 150 m²-nél. Amennyiben az építmény falfelületén nyílás található, a szabad homlokzati felület legfeljebb 30%-a használható. Kivételt képez ez alól a zavaró tűzfalak felületképzésénél a vakhomlokzatot ábrázoló és a Reklámgazda által városképi szempontból véleményezett, teljes felületre kiterjedő falfestmény, amely a vakhomlokzat struktúrájába illeszkedő, céglógót, reklámfeliratot tartalmazhat. A céglógó, reklámfelirat nagysága az egész falfestmény 30%-át nem haladhatja meg.
- (6)** Épületek homlokzatán kihelyezendő 1 m²-nél nagyobb felületű reklámok esetén az engedélyezési tervdokumentációnak a teljes falfelület kell tartalmaznia, az engedély kiadásához megkövetelhető a falfelület szükséges mértékű rendbehozatala, újraszínezése.

5. §

- (1) Minden hirdetőberendezésen, tartós kivételben, olvashatóan fel kell tüntetni az eszköz tulajdonosának adatait (nevét és lakcímét).
- (2) A hirdetőberendezés elhelyezője az alábbi, meghatározott feltételek bekövetkezése esetén, kártalanítási igény nélkül köteles a hirdetőberendezést – a kötelezéstől függően – átalakítani, vagy lebontani:
 - a) ha az a városképi szempontoknak nem felel meg,
 - b) ha az elhelyezését szolgáló közterület más célú, vagy városfejlesztési felhasználásra kerül,
 - c) ha egyéb fontos közérdek azt indokolja,
 - d) az építési engedély megadásához szükséges hozzájárulás lejárt, vagy visszavonása esetén,
 - e) ha a hirdetőberendezéssel érintett üzlet, intézmény, vállalkozás, stb., vagy annak tevékenysége megszűnt, és a hirdetőberendezés aktualitását veszítette,
 - f) amennyiben a hirdetőberendezés és környezete nincs karbantartva, s erről a hirdetőberendezés elhelyezője felszólítás ellenére – a megadott határidőig – nem gondoskodik.
- (3) Magántulajdonban lévő ingatlanon elhelyezett hirdetőberendezés üzemeltetéséért, elhelyezéséért, lebontásáért az ingatlan tulajdonosa a hirdetőberendezés üzemeltetőjével, elhelyezőjével egyetemlegesen felelős.
- (4) A hirdetőberendezés akkor tekinthető leszereltnek, ha nem csak a hirdetőfelület, hanem annak tartószerkezete is teljes mértékben elbontásra kerül. A hirdetőberendezést továbbra is fennmaradónak is kell tekinteni, amennyiben a tartószerkezet, vagy annak része nem kerül elbontásra, a tartószerkezet a hirdetőeszköz teljes felületét reprezentálja.

6. §

- (1) Hirdetményekre vonatkozó előírások:
 - a) a megállító tábla, a szórólap és a szendvicsember kivételével hirdetmény kizárólag a hirdetmény elhelyezésére szolgáló berendezéseken helyezhető el,
 - b) hirdetmény csak könnyen eltávolítható módon, a köztisztasági előírások betartásával helyezhető

el és terjeszthető,

- c) személyhez fűződő jogokat, kegyeleti jogot, a gyermek- és fiatalkorúak egészséges fejlődését, közbiztonságot, közízlést, közerkölcsöt sértő, valamint más reklámtilalmi korlátozás alá tartozó hirdetmény nem tehető közzé, nem helyezhető el és nem terjeszthető.

(2) Hirdetőberendezésen, hirdetőberendezéshez nem kötődő reklámozási lehetőségen és hirdetményen nem alkalmazható:

- a) a KRESZ-ben szereplő táblaforma és színösszeállítás, továbbá az azokra szabványosított betűtípus és jelrendszer,
- b) villogó, káprázást okozó fény, futófény, fényvisszavető anyag, valamint olyan világítótest, melynek elhelyezése, kialakítása révén a közúton közlekedőket vakítja és ezzel a közlekedés biztonságát veszélyezteti.

(3) Hirdetőberendezést – a útbaigazító tábla, cégtábla, cégér kivételével – egymástól 25m-nél közelebb csak a Reklámgazda előzetes hozzájárulása alapján lehet elhelyezni és üzemeltetni.

7. §

(1) Reklámcélú közterület-használatnak minősül az is, ha a nem közterületen álló hirdetőberendezés bármely tartozékának függőleges vetülete a közterületre esik. Ebben az esetben a reklámcélú közterület-használati díjat a hirdetőeszköz teljes reklámfelülete után kell megfizetni.

(2) Ingatlanok, építmények közhasználatra átadott részeire – amelyet a lakosság korlátozás nélkül szabadon használ, vagy használhat – a közterületi elhelyezés általános szabályai valamint a hirdetőberendezés típusoknál meghatározott specifikus szabályok érvényesek.

(3) Nem helyezhető el hirdetőberendezés és hirdetmény

- a) közterületi út, járda, gyalogút, kerékpárút szilárd burkolatára festett kivitelben,
- b) közterületen álló fákon,
- c) emlékműveken, szobrokon és azok környezetében úgy, hogy ez a köztéri alkotást zavarja.

(4) Közterületen hirdetőberendezést és hirdetményt elhelyezni csak e rendelet, valamint a közterületek használatról és rendjéről szóló önkormányzati rendelet rendelkezéseit betartva lehet.

8. §

A hirdetőberendezések közterületi elhelyezésénél és működtetésénél be kell tartani a köztisztasági és településtisztasági szabályokat. Ezek be nem tartása jogot ad a közterület-használati szerződés rendkívüli felmondására.

9. §

A közterület használati szerződés lejártakor – amennyiben a közterület-használati szerződés felmondásra kerül – a felmondási határidő lejártáig a közterület-használó a hirdetőberendezését köteles eltávolítani.

10. §

- (1) Az egyéb funkciójú közterületi építményeken (különösen telefonfülkén, kapcsolószekrényen, parkoló-automatán, pavilonon, stb.) elhelyezett hirdetőberendezéseket, reklámokat úgy kell tekinteni, mintha az elhelyezésére szolgáló építmény a reklám tartószerkezete lenne. Az ilyen típusú reklámokra közterület-használati szerződés alapján közterület-használati díjat kell fizetni.
- (2) Egyéb funkciójú közterületi építményeken elhelyezett hirdetőberendezésekre az ugyanazon típusú szabadon – egyéb funkciójú építménytől függetlenül – álló hirdetőberendezések elhelyezési szabályai érvényesek.
- (3) A közterület reklámcélú használatával kapcsolatban az üzemeltetési feladatokat Újbuda Önkormányzata felhatalmazása alapján a Reklámgazda látja el. Eljárása során e rendelet előírásaival együtt a közterületek használatáról és rendjéről szóló önkormányzati rendelet előírásait is alkalmaznia kell.

5. A reklámok és hirdetőberendezések elhelyezésével kapcsolatos tiltó, valamint egyéb általános szabályok

11. §

- (1) Nem helyezhető el, nem üzemeltethető XI. kerület közigazgatási területén önálló hirdetőberendezés:
 - a) vasúti átjáró 150 m-es körzetében,
 - b) közúti jelzésen, vagy annak tartóelemén,
 - c) közparkokban és Z, E és MG keretövezetbe tartozó területeken,
 - d) osztott pályás utak középső sávjaira és parkként kialakított közterületeken.

(2) Nem helyezhető el építési reklámháló olyan épületen, amelynek homlokzat-felújítása kapcsán, 10 éven belül építési reklámháló került kihelyezésre.

12. §

(1) Tilos reklámot elhelyezni, üzemeltetni az alábbi helyeken:

- a)* zajvédő falak, támfalak,
- b)* díszkutak, temetők,
- c)* hidak, felüljárók szerkezete,
- d)* közút és járda felülete, kivéve a (4) bekezdésben meghatározott esetet,
- e)* élő környezet (fák, egyéb növényzet, természetes és mesterséges vizek),
- f)* levegő (minden lézerrel vagy egyéb módon gerjesztett, levegőbe kilőtt, nem tárgyra irányuló fény kültéri alkalmazása tilos, kivéve a szakhatóság által engedélyezett tűzijátékot),
- g)* forgalomból kivont, vagy a forgalomban részt nem vevő, állandó parkolásra állított (telepített) gépjárművek és csatolt vagy lekapcsolt vontatmányok,
- h)* védett épület, épületegyüttes,
- i)* játszótéri eszközök,
- j)* közterületi kerítések, köztemető kerítése,
- k)* nyilvános illemhelyek építményei,
- l)* reklámozó járművek felülete. Ezen kivétel alól a 9 § (1) szerinti szolgáltató felmentést adhat.

(2) Védett épületen, épületegyüttesen tetőreklám nem helyezhető el.

(3) Az (1) bekezdés b), c), e) és f) pontjában megjelölt helyeken állami, egyházi vagy önkormányzati ünnepek, ünnepélyek, rendezvények alkalmából engedélyezhető dekoráció elhelyezése.

(4) Kereskedelmi egységek vagy más cégek főbejáratának környezetében, a járdaburkolaton legfeljebb egy négyzetméter felületű üdvözlő felirat helyezhető el közvetlenül a járdán vagy szőnyegen. Tulajdonos vagy profilváltás esetén az elhelyező az eredeti állapotot köteles helyreállítani.

13. §

- (1) Az önálló hirdetőberendezések szerkezetei 6,0 m-nél magasabbak nem lehetnek.
- (2) Épületek tetőpárkánya felett 80%-ban átlátható, intézményi és lakófunkciót nem zavaró fényreklám helyezhető el.
- (3) Épület közterületről látható földszinti homlokzatainak maximum 10%-án helyezhető el reklám- és hirdetőberendezés, A számításnál a falsíkra merőleges cég- és útbaigazító táblák figyelmen kívül hagyhatók.
- (4) Épülethomlokzaton elhelyezett reklám- és hirdetőberendezés, útbaigazító tábla, cégérszerű reklámtábla, cégér épületdíszítő tagozatot nem takarhat el.
- (5) Kulturális és köznevelési intézmények épülethomlokzatain engedélyezett hirdetőberendezésen csak a kulturális rendezvényt, műsort hirdető plakátok, hirdetmények helyezhetők el.
- (6) Nem kell engedélyt kérni a forgalomban résztvevő gépjárművek cégfeliratozásához, vagy dekorációjához.

14. §

- (1) Bejelentési kötelezettség terheli a reklámozót
 - a) a járműre felszerelt hangjelző berendezéssel vagy hangosbemondóval való reklámozás,
 - b) szendvicsemler útján történő reklámozás esetén.
- (2) Az (1) bekezdés szerinti bejelentési kötelezettség fennállása esetén a bejelentést a jegyzőnek címezve, a Polgármesteri Hivatal Központi Iktatójában kell benyújtani.

II. Fejezet

A reklámokra és hirdetőberendezésekre vonatkozó különös rendelkezések

6. Hirdetőoszlopok elhelyezésének szabályai

15. §

- (1) Közterületen – közlekedésbiztonsági okból – nem helyezhető el olyan hirdetőoszlop, amelynek palástja forog.

- (2) A hirdetőoszlopok szerkezeti alapszínének és típusonkénti formájának a kerület teljes közigazgatási területén azonosnak kell lennie.

7. Cégek, cégészerű reklámtáblák és

útbaigazító táblák elhelyezésének és üzemeltetésének szabályai

16. §

- (1) Cégeket, cégészerű reklámtáblákat és útbaigazító táblákat úgy kell az épületek homlokzatain elhelyezni, hogy azok szervesen illeszkedjenek a homlokzatok meglévő vagy tervezett vízszintes és függőleges tagolásához, a nyílászárók kiosztásához, azok ritmusához.
- (2) Ha az utólagos elhelyezésnél az (1) bekezdés szerinti feltételek nem biztosíthatók, akkor az utólagos elhelyezés nem megengedett.
- (3) 1 ingatlanon, intézményenként 2 db cégér vagy cégészerű reklámtábla helyezhető el, de csak akkor, ha az egymástól való távolságuk meghaladja az 5 m-t.
- (4) Cégészerű reklámtáblát, cégért elhelyezni a földszintet az emelettől elválasztó sávban, vagy földszintes épületnél csak az ablak, vagy kirakat felső szélé és a párkány közötti sávban, vagy kerítésen lehet.
- (5) Cégtábla intézményenként vagy vállalkozásonként homlokzatonként 1 db helyezhető el.

8. Hirdetőberendezések elhelyezésének és üzemeltetésének szabályai

17. §

- (1) Hirdetőtábla, hirdetővitrin:
 - a) Az eszköz a kihelyező intézmény közérdekű célú hirdetményeinek kihelyezésére szolgál, tovább bérbeadása és kereskedelmi kampányok lebonyolítására történő felhasználása nem megengedett.
 - b) Újbuda Önkormányzata és intézményei által kihelyezett hirdetőtáblák, reklámvitrinek mentesülnek a közterület-használati díj fizetési kötelezettség alól.

(2) Útbaigazító tábla és irányítótábla-rendszer:

- a) Útbaigazító tábla intézményenként és homlokzatonként 1 db helyezhető el, amelynek mérete nem haladhatja meg az érintett homlokzati felületének 10%-át.
- b) Cégtáblának minősül a kertés, családi házas övezetben a kerítés síkjában elhelyezett, tartalmilag az útbaigazító tábla előírásának megfelelő tábla is.
- c) Az útbaigazító tábla egyoldali reklámfelülete nem haladhatja meg a 3 m²-t. Közterületi elhelyezésnél, ha az adott közterületen több elhelyezési igény megjelenése várható, a Reklámgazda a táblanagyságot korlátozhatja.
- d) Amennyiben az útbaigazító tábla egyoldali reklámfelülete meghaladja a 3 m²-t, úgy a cégtáblára az óriásplakátok elhelyezésére és üzemeltetésére vonatkozó szabályokat kell alkalmazni.
- e) Amennyiben a közterületeken a cégtáblák elhelyezésénél a 4. § szerinti 25 m-es távolság nem biztosítható, megengedett az azonos szerkezetű cégtáblák táblarendszerbe történő összekapcsolása, de a táblarendszer egyoldali reklámfelülete nem haladhatja meg a 6 m²-t.
- f) Az egyedi címfestett táblarendszer betölthet elválasztó vagy védőkorlát funkciót. Ebben az esetben a táblarendszer nagyságát a betöltendő funkció határozza meg.
- g) A közterületeken elhelyezett útbaigazító tábla az irányító táblarendszer észlelhetőségét nem csökkentheti, ezért kihelyezésnek engedélyezése az irányító táblarendszer kiépítési helyszínein megtagadható.
- h) Utak mentén ellenkező irányból láttatni kívánt útbaigazító tábla akkor telepíthető már meglévő hirdetőeszköz mögé, ha a talajszint feletti magasságuk és méretük is azonos és szerkezetük kapcsolódik.
- i) Azonos útvonalon elhelyezett cégtáblákat azonos magasságban és rálátási szögben kell elhelyezni.
- j) Az újonnan telepítendő cégtábláknak illeszkedniük kell a már felépített irányítótábla-rendszerbe, a korábban telepített eszközök pedig jelen rendelet hatályba lépésétől számított 2 éven belül átépítendőek úgy, hogy a rendszerbe illeszkedjenek.

(3) Óriásplakát:

- a) Magánterületen történő kihelyezésre csak a 4. §-ban rögzítetteknek megfelelően adható engedély. Menetirányonként és helyszínenként legfeljebb 2 db óriásplakát helyezhető el.
- b) Óriásplakát csak oldalankénti szabványos euro-méretű reklámfelülettel (5,04 m x 2,38 m), fekvő helyzetben helyezhető el.

c) Azonos útvonalon elhelyezett óriásplakát-táblákat azonos magasságban és rálátási szögben kell elhelyezni.

(4) Citylight:

a) Utasvárónként 2 db 2 oldalas citylight berendezés kihelyezése megengedett.

b) A kerületben elhelyezett citylightok azonos befoglaló mérettel kell rendelkezzenek.

(5) Megállítótábla:

a) Megállítótábla – egy-, vagy kétoldalú, oldalanként legfeljebb 0,7 m² reklámfelülettel – intézményenként és homlokzatonként 1 db kerülhet elhelyezésre.

b) A megállítótábla közvetlenül kapcsolódik az üzlet tevékenységéhez, ezért kizárólag az üzlet homlokzata előtt helyezhető el.

c) Megállítótábla csak olyan helyen helyezhető el, ahol az elhelyezést követően a 2 méteres szabad járdaszélesség biztosítható.

d) Megállítótábla elhelyezése nem sértheti más vállalkozók érdekeit, ezért nem helyezhető el megállítótábla olyan helyen, ahol az üzlet homlokzat előtti elhelyezéssel nem biztosítható a megállítótáblák közötti minimum 5 méteres távolság.

e) A gyalogosforgalom biztosítása érdekében a Reklámgazda a közterület-használati szerződésben meghatározhatja, hogy a megállítótábla ne közvetlenül a fal mellett, hanem a járda berendezési sávjában legyen kihelyezve. Az így meghatározott elhelyezéstől eltérő elhelyezés szabálytalan közterület-használatnak minősül.

f) A vendéglátóipari egységek napi aktuális ajánlatát feltüntető, invitáló táblák – amennyiben azok a vendéglátóipari egység közterület-használati engedéllyel elfoglalt teraszán kerülnek kihelyezésre – jelen rendelet hatálya alá tartoznak. Az ilyen elhelyezés esetén a hirdetőeszközre közterület-használati szerződést kell kötni.

9. Idegenforgalmi tájékoztató-útbaigazító táblarendszer elhelyezésének és üzemeltetésének szabályai

18. §

(1) Az útbaigazító táblák méretének, a felirat (betűk) típusának, méretének, a színezésnek összhangban kell lennie a hatályos útügyi műszaki előírásokkal.

(2) Idegenforgalmi tájékoztató táblák a rájuk vonatkozó jogszabályoknak megfelelően, közútkezelői hozzájárulással helyezhetők el.

(3) Idegenforgalmi tájékoztató-útbaigazító táblarendszer kihelyezése és üzemeltetése csak érvényes közterület-használati szerződéssel történhet.

10. Villanyoszlop reklám elhelyezésének és üzemeltetésének szabályai

19. §

Villanyoszlop reklám a közúti közlekedésről szóló 1988. évi I. törvény, valamint a reklámtáblák, reklámhordozók és egyéb reklám célú berendezések közutak melletti elhelyezésének részletes szabályairól szóló 224/2011. (X. 21.) Kormányrendelet előírásainak megfelelően helyezhető el vagy üzemeltethető.

11. Reklámgrafika, reklámmozaik elhelyezésének és üzemeltetésének szabályai

20. §

- (1) Reklámgrafika, reklámmozaik készítésére a reklámfelület nagyságától függetlenül engedély csak a teljes homlokzati felületre vonatkozó felújítási, színezési tervet tartalmazó kérelem alapján adható.
- (2) Reklámgrafika, reklámmozaik nem létesíthető műemléki vagy helyi védelem alatt álló épületen, műemléki és helyi védelmi környezetben.
- (3) Az engedélyben ki kell kötni a felület időközönkénti felújításának kötelezettségét, s rögzíteni kell a felújítás (újraszínezés) elmulasztásának következményeit.
- (4) A kérelmezőnek vállalnia kell a reklám megszűnését követően a falfelület újraszínezését.

12. Építkezési reklámháló elhelyezésének és üzemeltetésének szabályai

21. §

- (1) Építési reklámháló (építési védőháló) elhelyezésére engedély csak az építkezés idejére adható.

- (2) Az építési reklámháló díja a 6. hónapot követően növekszik, a mellékletben foglaltak szerint.

13. Transzparensok elhelyezési és üzemeltetési szabályai

22. §

- (1) Transzparensok elhelyezésére, amennyiben azok elhelyezési módjuk, reklámcéljuk alapján más, eddig megnevezett hirdetőeszközök közé besorolhatók, az adott hirdetőeszközeire vonatkozó általános és speciális szabályok érvényesek.
- (2) Közterület fölé kifüggesztett transzparensnál be kell tartani a közlekedési jogszabályok előírásait.
- (3) Közterület fölé transzparens csak valamely esemény, rendezvény meghirdetésére, ideiglenesen helyezhető el. A kihelyezés legkorábbi ideje a rendezvényt megelőző harmadik hét első napja, az eszközt a rendezvény befejezését követő napon le kell szerelni.

14. Reklámvitrin elhelyezésének és üzemeltetésének szabályai

23. §

- (1) Reklámvitrin úgy kell az épületen elhelyezni, hogy az szervesen illeszkedjen a homlokzat vízszintes és függőleges tagolásához.
- (2) Ha az utólagos elhelyezésnél az (1) bekezdés szerinti feltétel nem biztosítható, akkor az utólagos elhelyezés nem megengedett.
- (3) Az ingatlanforgalmazók által kihelyezett, kínálatot bemutató vitrinek reklámvitrinnek minősülnek.
- (4) Közterületi elhelyezés csak a Reklámgazda hozzájárulásával lehetséges.
- (5) Reklámvitrin kizárólag árubemutatóra használható, más típusú reklámeszközzé nem alakítható át.
- (6) A reklámvitrin üvegfelületének maximum 10%-án helyezhetők el olyan feliratok, amelyek a bemutatott áruval és az árusító hellyel kapcsolatosak.

15. Reklámozó járművek és aszfaltmatricák elhelyezésének és üzemeltetésének szabályai

24. §

A XI. kerület közigazgatási területén reklámozó járművek, valamint aszfaltmatricák elhelyezése és üzemeltetése is tilos. Ezen kivétel alól a Reklámgazda felmentést adhat.

16. Egyéb reklámberendezések elhelyezésének szabályai

25. §

(1) A 15-24. §-ban fel nem sorolt hirdetőberendezések csak a Reklámgazda szakvéleménye alapján, egyedi elbírálással helyezhetőek el vagy üzemeltethetőek.

(2) Reklámberendezések kihelyezésénél előnyt élveznek az egységesen, rendszerben telepíthető berendezések, ezért egyedi berendezések kihelyezésére csak akkor kerülhet sor, ha az a rendszerben elhelyezett berendezések városképi hatását nem rontja.

17. Hirdetőberendezéshez nem kötődő reklámozás szabályai

26. §

(1) Szórólaposztás, reklámkiadvány-terjesztés, szendvicsemberen történő hirdetés, hangreklámozás, vetített reklámozás és árubemutató csak érvényes közterület-használati szerződés birtokában végezhető. A szerződést a közterület-használatkor a helyszínen kell tartani.

(2) Reklámkiadvány-terjesztés, szórólaposztás, szendvicsember alkalmazása és árubemutató egy reklámozó érdekében havonta maximum 15 napig végezhető.

(3) Vetített reklám, hangreklám és árubemutató egy reklámozó érdekében havonta maximum 7 napig végezhető

(4) Hangreklámozás csak a hanghordozóra kért és kiadott érvényes engedély alapján végezhető.

- (5) Vetített reklám esetén közterület-használati szerződés kell:
- a) a reklám létrehozásához szükséges berendezés elhelyezéséhez, valamint
 - b) a vetített reklámhoz a hirdetési felület alapján.
- (6) Árübemutításra csak akkor adható ki engedély, ha:
- a) az árübemutítás nincs összekötve közterületen végzett árusító tevékenységgel és
 - b) a gyalogos forgalom részére az elhelyezést követően a 2 méteres szabad járdaszélesség biztosítható.
- (7) Árübemutításra 7 napnál hosszabb időre csak akkor adható engedély, ha az közvetlenül az intézmény előtti közterületi szakaszon történik
- (8) Árübemutítás esetén a tevékenység által elfoglalt közterület, valamint az árübemutításban közreműködő személyek is díjkötelesek. A közreműködő személyek után a reklámkiadvány-terjesztés díjait kell alapul venni.

18. A választással kapcsolatos hirdetőberendezések és hirdetmények elhelyezésének és üzemeltetésének szabályai

27. §

- (1) A választási plakát elhelyezésére a választási eljárásról szóló törvény rendelkezései az irányadók.
- (2) Nem helyezhető el választási plakát:
- a) műemléki és helyi védelem alatt álló épületek homlokzatain,
 - b) közterületeken álló fákon, utcabútorokon,
 - c) közterületen álló emlékműveken, szobrokon, és azok talapzatain,
 - d) közterületen lévő szökőkúton, és díszkúton,
 - e) villanyoszlop felületére közvetlen ráragasztott kivitelben,
 - f) házfalon, homlokzaton közvetlenül ráragasztott kivitelben.

- (3) Választási falragasz, hirdetés, felirat, embléma csak vízdékony ragasztóval rögzíthető oly módon, hogy az ne fedje más jelölt vagy jelölő szervezet választási plakátját és károkozás nélkül eltávolítható legyen.
- (4) A választási plakátot elhelyező, vagy az, akinek az érdekében a választási plakátot elhelyezték, a szavazást követő 30 napon belül azt eltávolítani köteles.

III. Fejezet

A reklámgazdára és az eljárási rendre vonatkozó szabályok

19. A reklámfelületek és hirdetőberendezések igénybevételének szabályai

28. §

- (1) Újbuda Önkormányzata közigazgatási területén lévő közterületeken, a tulajdonában álló nem közterületi ingatlanokon, valamint a közterületen elhelyezett más célú építményeken (telefonfülkék, utcabútorok, nyilvános illemhelyek, megállóhelyek, tartóoszlopok - a zászlótartók kivételével –, pavilonok és egyéb, más célból közterületre kihelyezett állandó vagy ideiglenes építmények) csak a 29. § (1) bekezdésében meghatározott Reklámgazda hozzájárulásával helyezhető el hirdetőberendezés, végezhető hirdető berendezéshez nem kötődő reklámozási tevékenység.
- (2) Az (1) bekezdésben meghatározott helyeken elhelyezett reklámok, hirdetőberendezések után díjat kell fizetni a Reklámgazda felé.
- (3) A reklám vagy a hirdetés céljából kiadott hozzájárulás nem akadályozhatja az állami és önkormányzati ünnepekkel, megemlékezésekkel és az állami és önkormányzati rendezvényekkel kapcsolatos lobogózási kötelezettségek teljesítését.

29. §

- (1) Újbuda Önkormányzata a tulajdonában lévő közterületek, valamint a tulajdonában álló nem közterületi ingatlanok reklámcélú használatának és hasznosításának jogával határozott idejű szerződés keretében Reklámgazdát bíz meg.
- (2) Az (1) bekezdésben meghatározott szerződés a közterületek vonatkozásában – a szerződésben rögzített, évente fizetendő ellenérték fejében – közterület-használati hozzájárulást biztosít és részletesen meghatározza a reklámcélú használat, valamint hasznosítás feltételeit, mely alapján a Reklámgazda jogosult díj ellenében a használatot engedélyezni harmadik felek felé.
- (3) A harmadik fél által fizetendő díj összege nem lehet magasabb a mellékletben foglalt táblázatban szereplő tételeknél.
- (4) A díjfizetés egységes alapja a hasznos reklámfelület mérete, kivéve, ahol a rendelet melléklete darabszámot vagy személyszámot jelöl meg.
- (5) A reklámfelület alapján meghatározott díjakat oldalanként külön-külön kell megfizetni, mely tekintetben minden megkezdett nap, hónap és négyzetméter egésznek számít. A díjat a tényleges üzemeltetésére tekintet nélkül a teljes időtartamra kell megfizetni. A mellékletben szereplő díjakat általános forgalmi adó nélkül kell érteni.
- (6) A Reklámgazda a reklámozóval kötendő szerződéseiben előírhatja, hogy amennyiben a szerződés lejártakor, vagy a szerződés felmondása esetén a felmondási határidő lejártakor a szerződő fél a hirdetőberendezését nem távolítja el, akkor a Reklámgazda jogosult a hirdetőberendezéseknek a szerződő fél költségére történő leszerelésére, tárolására, valamint az átvétel megtagadása esetén annak megsemmisítésére a polgári jogi törvények szabályai szerint.

20. A reklámok és hirdetőberendezések jogellenes elhelyezésének következményei

30. §

- (1) Aki reklámot vagy hirdetőberendezést
 - a) a szükséges engedélyek hiányában,
 - b) a közterületen a Reklámgazdával kötött szerződés nélkül, vagy a szerződéstől eltérő módon (különösen a szerződésben meghatározott mértéket meghaladó alapterületben), vagy

c) az e rendelet egyéb előírásainak megsértésével

helyezi el, létesíti vagy tartja fenn, köteles Újbuda Önkormányzata vagy a Reklámgazda felhívására a jogellenes állapotot haladéktalanul megszüntetni, továbbá – közterület esetében – az eredeti állapotot kártalanítás nélkül helyreállítani.

- (2) Azzal szemben, aki a reklámot vagy a hirdetőberendezést a közterületen erre feljogosító szerződés nélkül, vagy a szerződéstől eltérő módon helyezi el, létesíti vagy tartja fenn – a ténylegesen használt időtartamra és területi mértékre – az egyébként a melléklet szerinti díj tízszeresének megfelelő összegű díjfizetési kötelezettséget kell megállapítani.
- (3) Amennyiben a jogellenesen elhelyezett reklám vagy hirdetőberendezés az engedélyezés feltételeinek egyébként megfelel – kérelemre – a közterület-használati szerződés a jövőre vonatkozóan megkötendő. Ezzel azonban a használó nem mentesül az (1) bekezdés szerinti díjfizetési kötelezettség alól.

31. §

- (1) Az e rendeletben foglalt előírások megtartását a Reklámgazda, a közterület-felügyelők, és a Polgármesteri Hivatal megbízott ügyintézői a helyszínen vagy más alkalmas módon ellenőrzik.
- (2) Jogellenes közterület-használat esetén a szükséges intézkedések megtételére a jegyző jogosult.

32. §

- (1) A polgármester az e rendeletben meghatározott kötelezettségek teljesítése érdekében – jogszabályban meghatározott esetekben és módon – kötelezési eljárást folytat le (településképi kötelezés).
- (2) Az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 29. § (6) bekezdése szerinti településképi kötelezettségek megszegése és végre nem hajtása esetén e magatartás elkövetőjével szemben 50 000 forintig terjedő bírság szabható ki.

IV. Fejezet

Záró rendelkezések

33. §

- (1)** Ez a rendelet 2013. december 1-jén lép hatályba.
- (2)** Hatályát veszti a reklámok és reklámhordozók elhelyezésének szabályairól szóló 20/2005./IV.27./XI.ÖK rendelet.
- (3)** Jelen rendelet szabályait a hatálybalépését követően benyújtott reklámozói kérelmekre kell alkalmazni.

dr. Hoffmann Tamás
polgármester

dr. Horti István
jegyző